

【自治体部門：募集要項】

○応募 1 自治体 3 作品までの応募

○各賞 最優秀賞 :1 作品<地上波 CM50 本・TVer 広告 30 万円分>
企業賞 :5 作品<地上波 CM15 本・TVer 広告 15 万円分>

<題材>

ふるさと自慢には「観光」「物産」「伝統」「人物」「動物」「歴史」「自然」などがありますが、これに限らず「ふるさと」に関係するものならテーマは問いません。それぞれの市町村の魅力を自由に表現してください。

<要項>

- ◇内 容 | 各市町村の特徴や魅力を表現した 15 秒のCM作品
(15 秒 CM として未発表の映像に限ります。過去の映像作品から再編集したものは、15 秒 CM として未発表のものであり、かつ権利関係で問題のない作品であれば可とします)
- ◇参加資格 | 自治体職員 または 自治体が認めた団体
(例 商工団体 地域おこし協力隊 アマチュアビデオクラブなど)
※原則、自治体が主体的に制作した作品の応募となります。
※営利目的の宣伝・広告にあたる作品は応募できません。
- ◇タイトル | 応募作品には10文字以内でタイトルをつけてください。
- ◇応募点数 | 1自治体としての応募は3作品以内となります。
- ◇作品秒数 | 15 秒(前後3秒捨てカットを除く)
- ◇作品規格 | 作品は決められたフォーマットで応募ください。※別紙①を参照してください。
MPEG-2、H.264(MOV)、AVI など解像度 1080p 以上。
映像のフレームサイズは 1920×1080 とすること。※データでの送付を原則とする
- ◇参加費 | 無料。ただし作品制作にかかる費用は応募者負担です。
- ◇出品申込 | 2025 年 12 月 19 日(金)までに応募の表明(出品の意思)を受付します。
各自治体担当課様より※別紙②のエントリーシートに記入し、
KAB 事務局へメールで送付してください。
- ◇納品×切 | 各自治体様より審査された作品(1 自治体 3 作品まで)を、2026 年 2 月 13 日(金)までに
KAB 事務局へ送付してください。※必着

◇著作権等

- (1)作品に関するすべての権利(著作権・肖像権等)を、制作者が処理したうえで応募してください。
また、応募作品に関して第三者から異議や請求などがあった場合は、制作者の責任において処理していただきます。
- (2)作品中に使用する楽曲については著作権フリーの楽曲もしくはオリジナル曲を使用してください。
替え歌は著作者の許諾が必要となります。
- (3)使用する文字(フォント)は、著作権をクリアしたものを使用してください。
- (4)応募された作品の著作権は制作者に帰属します。ただし、次の点を承諾していただくものとします。
※応募されたCMの放送権、Web、紙媒体の掲載等に関わる著作権は、KAB に帰属させていただきます。
※各市町村が広報活動(HP/イベント等)の一環として、映像作品を使用すること(原則無料)

◇その他

- (1) ニュース素材(番組などでの取材を受けた際の映像も含む)の使用はできません。
- (2) 特定の団体や商品をPRすることはできません。
- (3) ドローン(小型無人航空機)等による空撮について、飛行の空域・場所に関して様々な規制があります。
使用する場合は、各種法律・条例を遵守して、必要な場合は十分に気を付けてください。
詳しくは国土交通省のホームページ等で確認してください。

◇審査 | 作品における地域情報性、オリジナリティ、表現力などの総合力を審査。

KAB 選出の審査委員により決定します。企業賞は、各企業で定めた審査委員が選考します。

ふるさとCM 大賞 くまもと 2026

エントリーシート

◇参加の可否（いずれかに○を付けてください）

☐CM 作品（ 出品します / 出品しません ）

*参加無料

☐動画制作レクチャー会（ 参加します / 参加しません ）

*12月3日(水)（※オンライン開催 11時開始 参加状況により午後開催も実施予定:15時）

*参加者へアドレスをご連絡いたします。

☐表彰式（ 参加します / 参加しません ）

*入賞自治体のみ

*3月14日(土) KAB 駅前フェスタ@アミュひろば 入賞者・自治体関係者は、ご出席お願いします。

◇ご担当者様の連絡先

自治体名	
担当者名	
電話番号 (携 帯)	
メールアドレス	

◇要望・質問事項

--

【予定スケジュール】

- ◆12月19日(金) 応募の表明(出品の意思)の〆切
- ◆12月3日(水) 動画制作レクチャー会の実施(オンライン開催を予定)
- ◆2月13日(金) 作品納品〆切(※WEBのみ)

(お問い合わせ・送付先)

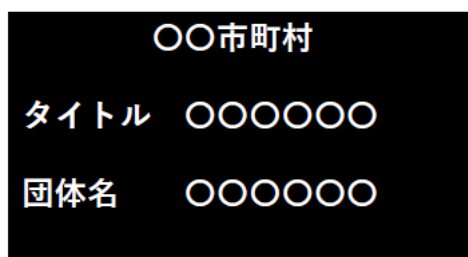
KAB ふるさとCM 大賞事務局
熊本朝日放送 地域プロモーション局
TEL 096-359-9022
アドレス chiiki-pro@kab.co.jp

別紙②

【フォーマット】

クレジット (無音) 5秒	最初の 捨てカット 3秒	冒頭無音 0.5秒 (= 15F)	CM本編 15秒	最後無音 0.5秒 (= 15F)	最後の 捨てカット 3秒
			音声		

【クレジット】



【CM 制作の注意点】

- ◇本編尺は 15 秒(前後3秒捨てカットを除く)
 - ◇クレジットに、『市町村名』・『タイトル』・『団体名』を入れてください。
 - ◇動画データは、『MPEG-2、H.264(MOV)、AVI など解像度 1080p 以上』
映像のフレームサイズは 1920×1080 とすること。
 - ◇生成 AI を使用した制作は禁止。
 - ◇撮影許可が取れる場所で撮影を行ってください。許可が取れない場合は不可。
 - ◇作品に関するすべての権利(著作権・肖像権等)を、制作者が処理したうえで応募してください。また、応募作品に関して第三者から異議や請求などがあった場合は、制作者の責任において処理していただきます。
 - ◇作品中に使用する楽曲については著作権フリーの楽曲もしくはオリジナル曲を使用してください。替え歌は著作者の許諾が必要となります。
 - ◇使用する文字(フォント)は、著作権をクリアしたものを使用してください。
 - ◇ニュース素材(番組などでの取材を受けた際の映像も含む)の使用はできません。
 - ◇特定の団体や商品をPRすることはできません。(自動販売機・コンビニエンスストアなど注意)
 - ◇ドローン(小型無人航空機)等による空撮は、各種法律・条例を遵守して行ってください。
 - ◇応募作品の著作権は制作者に帰属します。ただし、次の点を承諾していただくものとします。
- ※CMの放送権、Web、紙媒体の掲載等に関わる著作権は、KAB に帰属させていただきます。
- ※各市町村が広報活動(HP/イベント等)の一環として、映像作品を使用すること(原則無料)

■CMで原則として使用できない用語(アイウエオ順)

(例 ※一部抜粋)

ア行 ・あらゆる ・一番 ・卸値
カ行 ・完全(な) ・完璧(な) ・元祖 ・驚異(の)
・極めつけ ・奇跡 ・究極 ・激安 ・極上
・極安 ・過激 ・かつてない ・確実 ・九州初
サ行 ・最高 ・最低 ・最高級 ・最大 ・最強
・史上初 ・随一 ・絶対 ・世界一 ・世界初
・絶賛(発売) ・最優秀
タ行 ・超…… ・トップ ・……だけ ・第一(位) ・どこよりも
ナ行 ・ナンバーワン ・日本一 ・日本初 ・西日本初
ハ行 ・抜群 ・100% ・ピカイチ ・ベストセラー
マ行 ・またとない ・最も
ヤ行 ・唯一

※上記の例のように最大級表現はCMでは使用できません。

ただし、信用のある第三者機関発行の裏付け資料があり、局が認めた場合を除きます。

その他にも以下のような点にご注意ください。

1. 公衆道徳を軽視したり、人権を無視したり、健全な社会生活を乱すような表現
2. 外国語だけの広告は、視聴者が理解しにくい場合がありますので、わかりやすい言葉や文字を使用してください。
3. ニュース風(天気予報も含む)の表現は、視聴者が混同し誤認しやすいのでお断りします。
4. 下品、ひわいとみられる表現や、視聴者に不快感を与える表現
5. 視聴者に錯誤や誤認を与えるもの(砂の嵐・カラーバー・黒味・白味・1KHZ等)
6. CM制作にあたって、法令順守の範囲で行ってください。

上記以外にも注意点はありますが、不明な点等は制作前にご相談ください。

(お問い合わせ・送付先)

KAB ふるさとCM 大賞事務局
熊本朝日放送 地域プロモーション局
TEL 096-359-9022
アドレス chiiki-pro@kab.co.jp