

ふるさと CM 大賞くまもと 2027 【自治体部門：募集要項】

<題材>

ふるさと自慢には「観光」「物産」「伝統」「人物」「動物」「歴史」「自然」などがありますが、これに限らず「ふるさと」に関係するものならテーマは問いません。それぞれの市町村の魅力を自由に表現してください。

◇審査 | 作品における地域情報性、オリジナリティ、表現力などの総合力を審査いたします。

◇審査員 | 中川典彌(なかがわ・ふみや)

株式会社映 gent Ro.man 代表取締役 / Sony αアカデミー認定講師

300 本を超える作品を制作。近年は長編・短編映画の制作にも力を入れるなど、全国から注目を集める熊本の映像クリエイター

淵上彩夏(ふちがみ・あやか)

KAB「くまパワ+」で MC を務めるほか、インフルエンサーとしての知名度も高い。

様々な企業・団体の CM 出演、モデルを務め、様々なメディアで親しまれている。

田中洋平(たなか・ようへい)

この道 20 年超のベテランリポーター KAB「くまパワ+」MC をはじめ、数多のテレビ出演で県内各地を飛び回る。

近年では防災の問題解決を目指す Bosai Tech 株式会社の代表を務めるなど活動は多岐に渡る。

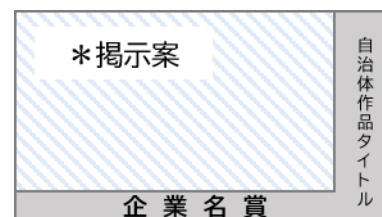
◇各賞 | 最優秀賞作品:1 作品 <地上波 CM50 本/TVer 広告 20 万円分/KAB ONLINE で記事化>

優秀賞作品:2 作品 <地上波 CM15 本>

審査員特別賞:3 作品 <地上波 CM10 本>

※そのほか企業賞や特別賞も検討しています。

受賞作品には協賛企業名が入る可能性がありますので予めご了承ください。



【要 項】

- ◇内 容 | 各市町村の特徴や魅力を表現した 15 秒のCM作品
(15 秒 CM として未発表の映像に限ります。過去の映像作品から再編集したものは、15 秒 CM として未発表のものであり、かつ権利関係で問題のない作品であれば可とします)
- ◇参加資格 | 各自治体の広報課、商工観光課等で制作もしくは認めた作品(他団体等の協力可)
- ◇タイトル | 応募作品には10文字以内でタイトルをつけてください。
- ◇応募点数 | 一自治体としての応募は3作品以内となります。
- ◇作品秒数 | 15 秒(前後 3 秒捨てカットを除く)
- ◇作品規格 | 作品は決められたフォーマットで応募ください。
MPEG-2、H.264(MOV)、AVI など解像度 1080p 以上。
映像のフレームサイズは 1920×1080 とすること。※データでの送付を原則とする
- ◇参加費 | 無料。ただし作品制作にかかる費用は応募者負担です。
- ◇出品申込 | 2026 年 12 月 3 日(木)までに応募の表明(出品の意思)を提出してください。
- ◇応募方法 | ホームページに掲載予定の「著作権チェックシート」に必要事項を記入の上、
作品と合わせて指定のオンラインストレージに格納してください。
- ◇納品〆切 | 2027 年 1 月 21 日(木)

◇著作権等

- (1) 作品に関するすべての権利(著作権・肖像権等)を、制作者が処理したうえで応募してください。
また、応募作品に関して第三者から異議や請求などがあった場合は、制作者の責任において処理していただきます。
- (2) 作品中に使用する楽曲については著作権フリーの楽曲もしくはオリジナル曲を使用してください。
替え歌は著作者の許諾が必要となります。
- (3) 使用する文字(フォント)は、著作権をクリアしたものを使用してください。
- (4) 応募された作品の著作権は制作者に帰属します。
- (5) KAB や協賛社が、当企画の周知等に、応募いただいた作品の全部または一部を使用すること、
全部または一部を加工して使用することについては、応募時点で承諾をいただいたものといたします。
- (6) 各自治体が広報活動(HP/イベント等)の一環として、映像作品を使用することに問題はありませんが、
表彰式の翌日からの公開としてください。

◇その他

- (1) ニュース素材(番組などでの取材を受けた際の映像も含む)の使用はできません。
- (2) 特定の団体や商品をPRすることはできません。
- (3) ドローン(小型無人航空機)等による空撮について、飛行の空域・場所に関して様々な規制があります。
使用する場合は、各種法律・条例を遵守して、必要な場合は十分に気を付けてください。
詳しくは国土交通省のホームページ等で確認してください。
- (4) 制作過程で素材生成として使用することは容認いたしますが、
生成 AI のみで制作した作品は受付いたしかねます。

※過去作品などは、ふるさと CM 大賞くまもとホームページをご覧ください。

<https://www.kab.co.jp/special/furusatocm/>

◇スケジュール *予定

- ◆9月3日(木) 動画制作講習会 申し込み締切
- ◆10月9日(金) 動画制作講習会 *14時~予定
- ◆12月3日(木) 応募の表明(出品の意思)の締切
- ◆12月中旬 納品に関するレクチャー会の実施(オンラインを予定)
- ◆1月21日(木) 作品納品〆切 *WEB のみで対応
- ◆2月下旬 審査会・審査結果の発表 *一斉展開
- ◆3月13日(土) 入賞作品のお披露目(※KAB 駅前フェスタ会場で実施) ※情報解禁
- ◆4月以降 受賞作品の放送・TVer 放送

ふるさとCM 大賞くまもと2027

エントリーシート

◇参加の可否（いずれかに○を付けてください）

☐CM 作品 （ 出品します / 出品しません ）

*参加無料

☐納品に関する動画制作レクチャー会 （ 参加します / 参加しません ）

*12月中旬（※オンライン開催予定）

☐表彰式 （ 参加します / 参加しません ）

*入賞自治体のみ

*3月13日(土) KAB 駅前フェスタ@アミュひろば 入賞者・自治体関係者は、ご出席をお願いします。

◇ご担当者様の連絡先

自治体名	
担当者名	
電話番号 (携 帯)	
メールアドレス	

◇要望・質問事項

--

【スケジュール*予定】

- ◆12月3日(木) 応募の表明(出品の意思)の締切
- ◆12月中旬 納品に関するレクチャー会の実施(オンラインを予定)
- ◆1月21日(木) 作品納品〆切 *WEB のみで対応
- ◆2月下旬 審査会・審査結果の発表 *一斉展開
- ◆3月13日(土) 入賞作品のお披露目(※KAB 駅前フェスタ会場で実施予定)※情報解禁
- ◆4月以降 受賞作品の放送・TVer 放送

(問合せ・連絡先)

KAB 熊本朝日放送 地域プロモーション局

ふるさとCM 大賞くまもと事務局

TEL 096-359-9022

FAX 096-359-9008

メール chiiki-pro@kab.co.jp

【フォーマット】

クレジット (無音) 5 秒	放送される CM 本編 15 秒				
	※納品いただく 映像素材は 21 秒です				
	最初の 捨てカット 3 秒	冒頭無音 0.5 秒 (=15F)	音声 14 秒		最後無音 0.5 秒 (=15F) 最後の 捨てカット 3 秒

＊【前後 3 秒の捨てカット】および、【前後無音 0.5 秒】は、地上波放送の CM 切り替えのクッションとして必須です。

＊捨てカットは、放送する CM 本編の冒頭と最後、同じ素材を 3 秒引き延ばしてください。

【クレジット】

自治体名 | ○○○○○○
 団体名・部署名 | ○○○○○○
 タイトル | ○○○○○○○○○○

【CM 制作の注意点】

◇本編尺は 15 秒(前後3秒捨てカットを除く)

◇クレジットに、『自治体名』・『タイトル』・『団体名』を入れてください。

◇動画データは、『MPEG-2、H.264(MOV)、AVI など解像度 1080p 以上』

映像のフレームサイズは 1920×1080 とすること。

◇制作過程で素材生成として使用することは容認いたしますが、
生成 AI のみで制作した作品は受付致しかねます。

◇撮影許可が取れる場所で撮影を行ってください。許可が取れない場合は不可です。

◇作品に関するすべての権利(著作権・肖像権等)を、制作者が処理したうえで応募してください。また、応募作品に関して第三者から異議や請求などがあった場合は、制作者の責任において処理していただきます。

◇作品中に使用する楽曲については著作権フリーの楽曲もしくはオリジナル曲を使用してください。替え歌は作者の許諾が必要となります。

◇使用する文字(フォント)は、著作権をクリアしたものを使用してください。

◇ニュース素材(番組などでの取材を受けた際の映像も含む)の使用はできません。

◇特定の団体や商品をPRすることはできません。(自動販売機・コンビニエンスストアなど注意)

◇ドローン(小型無人航空機)等による空撮は、各種法律・条例を遵守して行ってください。

◇応募作品の著作権は制作者に帰属します。ただし、次の点を承諾していただくものとします。

※CMの放送権、Web、紙媒体の掲載等に関わる著作権は、KAB に帰属させていただきます。

※各自治体が広報活動(HP/イベント等)の一環として、映像作品を使用することに問題はありますが、表彰式の翌日からの公開としてください。

■CMで原則として使用できない用語(アイウエオ順)

(例 ※一部抜粋)

ア行 ・あらゆる ・一番 ・卸値
カ行 ・完全(な) ・完璧(な) ・元祖 ・驚異(の)
・極めつけ ・奇跡 ・究極 ・激安 ・極上
・極安 ・過激 ・かつてない ・確実 ・九州初
サ行 ・最高 ・最低 ・最高級 ・最大 ・最強
・史上初 ・随一 ・絶対 ・世界一 ・世界初
・絶賛(発売) ・最優秀
タ行 ・超…… ・トップ ・……だけ ・第一(位) ・どこよりも
ナ行 ・ナンバーワン ・日本一 ・日本初 ・西日本初
ハ行 ・抜群 ・100% ・ピカイチ ・ベストセラー
マ行 ・またとない ・最も
ヤ行 ・唯一

※上記の例のように最大級表現はCMでは使用できません。

ただし、信用のある第三者機関発行の裏付け資料があり、局が認めた場合を除きます。

その他にも以下のような点にご注意ください。

1. 公衆道徳を軽視したり、人権を無視したり、健全な社会生活を乱すような表現
2. 外国語だけの広告は、視聴者が理解しにくい場合がありますので、わかりやすい言葉や文字を使用してください。
3. ニュース風(天気予報も含む)の表現は、視聴者が混同し誤認しやすいのでお断りします。
4. 下品、ひわいとみられる表現や、視聴者に不快感を与える表現
5. 視聴者に錯誤や誤認を与えるもの(砂の嵐・カラーバー・黒味・白味・1KHZ等)
6. CM制作にあたって、法令順守の範囲で行ってください。

上記以外にも注意点はありますが、不明な点等は制作前にご相談ください。

(問合せ・連絡先)

KAB 熊本朝日放送 地域プロモーション局

ふるさとCM 大賞くまもと事務局

TEL 096-359-9022

FAX 096-359-9008

メール chiiki-pro@kab.co.jp